

REGULAMIN KONKURSU
dla konsumentów
pod nazwą
"Koliber i Przyjaciele"

DZIAŁ I Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady Akcji Marketingowej – Konkursu dla konsumentów pod nazwą "Koliber i Przyjaciele".
2. Konkurs nie łączy się z innymi promocjami prowadzonymi przez Organizatora czy Partnerów Konkursu.
3. Udział w Konkursie jest dobrowolny.
4. Akcja/konkurs nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, inną grą, czy loterią promocyjną, których wynik zależy od losu, przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz.U. z roku 2019, poz. 847 ze zm.).
5. Konkurs realizowany jest przez Organizatora, jako publiczne przyrzeczenie nagrody konkursowej, w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego.
6. Użyte w Regulaminie pojęcia oznaczają:

Organizator - Dystrybutor, Franczyzodawca, tj. "Ambra" spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Pszczynie (43-200), przy ulicy Bielskiej nr 44, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy Katowice-Wschód w Katowicach, Wydział VIII Gospodarczy KRS, pod nr KRS 0000254307, wysokość kapitału zakładowego w całości opłaconego wynosi 8 000 000,00 zł, posiadająca nr NIP 652-166-12-56, nr Regon 240276265 oraz nr rej. BDO 000051556, adres e-mail do korespondencji: marketing@ambra.expert, telefon +48 32 461 06 10.

Partner Sieci - przedsiębiorca należący do Sieci Sklepów Partnerskich Drogerie Koliber, Franczyzobiorca.

Sklepy objęte Konkursem - sklepy stacjonarne Partnerów/Franczyzobiorców należące do Sieci Partnerskiej Drogerii Koliber.

Uczestnicy - osoby fizyczne, które są pełnoletnie, posiadają pełną zdolność do czynności prawnych oraz miejsce zamieszkania w Polsce, a ponadto nabędą Produkty Konkursowe i wezmą udział w Konkursie, w celu niezwiązanym z prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową (tj. jako **Konsumenci** w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego), które zapoznały się z Regulaminem i zaakceptowały ten Regulamin oraz wykonały wszystkie warunki przystąpienia do Konkursu.

Konkurs - oznacza Konkurs pod nazwą "Koliber i Przyjaciele".

Regulamin - oznacza niniejszy Regulamin Konkursu, dostępny w siedzibie Organizatora, na stronie internetowej Organizatora pod adresem www.drogeriekoliber.pl/konkurs, oraz w Sklepach objętych Konkursem.

Partnerzy Konkursu - przedsiębiorcy biorący udział w Konkursie, oferujący Produkty Konkursowe, tj. COLGATE, COTY, DAX COSMETICS, ORKLA, NIVEA, PHARMA C FOOD, 3M, SOFIDEL, DONEGAL, ITC POLAND, HARPER HYGIENICS, JOHNSON & JOHNSON, METSA TISSUE, UNILEVER, BIELENDIA, BATISTE, EVELINE, LAKMA, MARION, HENKEL, SCHWARZKOPF, WERNER oraz OMEGA.



Produkty Konkursowe - produkty z oferty konkursowej poszczególnych Partnerów Konkursu.

Komisja Konkursowa - trzyosobowa komisja powołana przez Organizatora, w celu nadzorowania przebiegu Konkursu, wyłonienia grona zwycięzców Konkursu oraz w celu nadzorowania ewentualnych postępowań reklamacyjnych. W skład Komisji wchodzi: dyrektor generalny spółki "Ambra", kierownik Sieci Drogerii Koliber oraz kierownik działu marketingu spółki "Ambra".

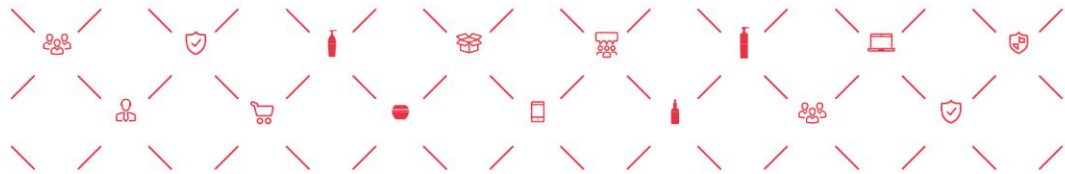
Naklejki Konkursowe - naklejki z podobiznami ptaków, wręczane Konsumentom w Sklepach objętych Konkursem, przy każdym zakupie Produktów Konkursowych za kwotę wynoszącą minimum 20,00 złotych brutto.

DZIAŁ II Zasięg Konkursu

1. Konkurs organizowany jest na terenie Polski, w sklepach, należących do Sieci Sklepów Drogerii Koliber (**Sklepy objęte Konkursem**).
2. Konkurs obowiązuje od dnia **1 października 2020 r.** do dnia **31 października 2020 r.**

DZIAŁ III Warunki uczestniczenia w Konkursie

1. Konkurs skierowany jest do Uczestników będących Konsumentami.
2. Każdy z Uczestników otrzyma do wglądu egzemplarz Regulaminu.
3. Każdy Uczestnik Konkursu **zobowiązany jest do spełnienia łącznie** poniższych warunków:
 - a) Zapoznania się z treścią Regulaminu i zaakceptowania jego wszystkich warunków.
 - b) Dokonania - co najmniej pięciokrotnie - zakupów w Sklepach objętych **Konkursem**, w okresie trwania **Konkursu**, Produktów Konkursowych, każdorazowo za kwotę co najmniej 20,00 zł brutto (każdy zakup potwierdzony jednym dowodem zakupu - paragonem).
 - c) Zebrania pięciu różnych Naklejek Konkursowych oraz naklejenia ich na kartonik konkursowy.
 - d) Zrobienia czytelnej fotografii kartonika konkursowego obejmującej Naklejkę Konkursową oraz numer identyfikacyjny kartonika konkursowego.
 - e) Wykonania wybranego przez siebie zadania konkursowego.
 - f) Zarejestrowania swego udziału w Konkursie na stronie internetowej Organizatora pod adresem www.drogeriekoliber.pl/konkurs, poprzez podanie danych osobowych Uczestnika takich jak: imię i nazwisko, numer telefonu, adres e-mail.
 - g) Złożenia oświadczenia o zapoznaniu się z treścią Regulaminu Konkursu i jego akceptacji.
 - h) Złożenia oświadczenia o zapoznaniu się z treścią Klauzuli Informacyjnej Administratora danych osobowych, związanej z ochroną danych osobowych.
4. W Konkursie nie mogą brać udziału osoby zatrudnione (niezależnie od formy lub podstawy prawnej) przez Organizatora, oraz osoby zatrudnione (niezależnie od formy lub podstawy prawnej) w Sklepach objętych Konkursem, a także członkowie rodzin w/w. osób. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, opiekunów prawnych, rodzeństwo, małżonków, kuzynów, rodziców małżonków oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.



5. Uczestnik, przystępując do Konkursu (dokonując rejestracji) zobowiązuje się do przestrzegania zasad zawartych w Regulaminie, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
6. Przystąpienie do Konkursu (rejestracja) przez Uczestnika jest jednoznaczne z zapoznaniem się przez niego z treścią Regulaminu i akceptacją przez niego Regulaminu w całości i bez zastrzeżeń.
7. Uczestnictwo w przedmiotowym Konkursie wiąże się z koniecznością podania przez Uczestnika Organizatorowi Konkursu jego danych osobowych wymienionych w Regulaminie, w Dziale III pkt 3 lit. f oraz w Dziale VII pkt 16.
8. Uczestnik rejestruje swój udział w Konkursie podając swoje dane osobowe zgodnie z prawdą i składa stosowne oświadczenia.
9. Uczestnik powinien powiadomić Organizatora o jakichkolwiek zmianach danych podanych przy rejestracji w terminie 7 dni od daty wystąpienia zmiany.

DZIAŁ IV Zasady Konkursu

1. Konkurs polega na nagrodzeniu - *wybranych przez Komisję Konkursową, Uczestników, którzy w okresie trwania Konkursu zbiorą pięć różnych Naklejek Konkursowych i najlepiej - zdaniem Komisji Konkursowej - wykonają jedno z zadań konkursowych.*
2. **Zadanie konkursowe to** jeden - *wybrany przez Uczestnika* - z poniższych wariantów:
 - a) Wykonanie i nadesłanie autorskiego zdjęcia konkursowego na temat: **„Podziel się z nami pomysłem na spędzenie czasu wolnego”** (dalej jako: „Zdjęcie konkursowe”). Zdjęcie konkursowe musi być wykonane w formacie: jpg lub png i rozmiarze maksymalnie 5 MB. (**WAŻNE!** Wykonane zdjęcie nie może zawierać wizerunku osób postronnych, tzw. osób trzecich. Takie zdjęcie będzie automatycznie wykluczone z udziału w Konkursie), **albo**
 - b) Wymyślenie i nadesłanie autorskiej odpowiedzi pisemnej / tekstowej na temat: **„Podziel się z nami pomysłem na spędzenie czasu wolnego”**. Odpowiedź pisemna na Zadanie konkursowe może składać się z maksimum 300 znaków pisarskich włącznie ze „spacjami”. Dopuszcza się użycie małych i wielkich liter.
3. Naklejki z podobiznami ptaków, wręczane będą Konsumentom w Sklepach objętych Konkursem, przy każdym zakupie Produktów Konkursowych za kwotę wynoszącą minimum 20,00 złotych brutto.
4. Zakup za kwotę minimum 20,00 złotych brutto uprawnia Uczestnika do otrzymania jednej Naklejki Konkursowej.
5. Uczestnik bezpośrednio po dokonaniu zakupu ma prawo wyboru lub wymiany rodzaju Naklejki z podobizną ptaków (gatunku ptaka).
6. Poszczególne Naklejki konkursowe przedstawiać będą 5 różnych, powtarzających się podobizn ptaków.

DZIAŁ V Udział w Konkursie

1. Zakup Produktów Konkursowych w Sklepach objętych Konkursem za kwoty uprawniające do otrzymania Naklejek Konkursowych musi nastąpić w okresie trwania Konkursu.



2. Organizator bądź Przedstawiciel Organizatora jednocześnie w momencie wydawania Laureatowi nagrody w Konkursie, weryfikuje spełnienie wszystkich warunków udziału w Konkursie.

DZIAŁ VI Nagrody, wydanie nagród

1. Nagrodami w Konkursie są:
 - a) Cztery roboty wielofunkcyjne marki Kenwood każdy o wartości około 1349,00 złotych brutto.
 - b) Dwie hulajnogi elektryczne marki Xiaomi każda o wartości około 1749,00 złotych brutto.
 - c) Dwa odkurzacze pionowe marki Tefal każdy o wartości około 1 699,00 złotych brutto.
 - d) Trzy depilatory laserowe marki Philips każdy o wartości około 1 299,00 złotych brutto.
 - e) Dwa smartwatche marki Samsung każdy o wartości około 949,00 złotych brutto.
 - f) Dwa ekspresy do kawy (kapsułkowe) marki Krups Dolce Gusto każdy o wartości około 499,00 złotych brutto.
 - g) Dwa zestawy słuchawek bezprzewodowych marki Samsung każdy o wartości około 499,00 złotych brutto.
 - h) Dwie wyciskarki do owoców (wolnoobrotowe) marki Tefal każda o wartości około 479,00 złotych brutto.
2. Łączna liczba wszystkich nagród w Konkursie jest ograniczona i wynosi 19 (słownie: dziewiętnaście) sztuk. Łączna pula wszystkich nagród w Konkursie wynosi 21 041,00 zł (słownie: dwadzieścia jeden tysięcy czterdzieści jeden złotych 00/100) brutto - wg stanu na dzień 16.09.2020 r.
3. O wyborze do grona Zwycięzców Konkursu oraz przyznaniu konkretnej nagrody poszczególnym Laureatom Konkursu zadecyduje Komisja Konkursowa.
4. Decyzja Komisji Konkursowej, o której mowa w pkt. 3 powyżej jest wiążąca i ostateczna.
5. Komisja Konkursowa przy ocenie wykonanych Zadań konkursowych i wyborze grona Zwycięzców Konkursu kierować się będzie:
 - a) Zgodnością z zasadami Konkursu,
 - b) Zgodnością z Regulaminem Konkursu,
 - c) Zgodnością z tematem Konkursu.
 - d) Oryginalnością i nieszablonowością przesłanego Zadania,
 - e) Jakością zdjęcia,
 - f) Poprawnością językową odpowiedzi tekstowej,
 - g) Poziomem kreatywności,
 - h) Poziomem poczucia humoru,
 - i) Poziomem inwencji twórczej.
6. Organizator wyda nagrodę Laureatowi, który spełni wszystkie warunki nieodpłatnego otrzymania nagrody.
7. Po wydaniu nagrody paragon pozostaje w posiadaniu Uczestnika Konkursu.
8. Ogłoszenie wyników nastąpi w dniu 6 listopada 2020 r.
9. Wydanie nagród nastąpi w terminie do dnia 30 listopada 2020 r. za pośrednictwem firmy kurierskiej.



10. Nagrody nieodebrane przez Laureata w terminie do 31 grudnia 2020 r. pozostają wyłączną własnością Organizatora Konkursu.
11. Uczestnik bez zgody Organizatora Konkursu nie może przenieść na osoby trzecie praw przysługujących mu w ramach Konkursu, m.in. prawa do otrzymania nagrody.
12. Organizator Konkursu informuje, iż od nagród wygranych w przedmiotowym Konkursie, nie wystąpi obowiązek odprowadzenia zryczałtowanego podatku dochodowego w wysokości 10% wartości nagrody, z uwagi na fakt, iż wartość poszczególnych nagród nie przekracza kwoty 2 000,00 złotych brutto.

DZIAŁ VII Ochrona danych osobowych (wg. Rozporządzenia tzw. RODO)

1. Administratorem Pani / Pana tj. Uczestnika, danych jest Organizator Konkursu tj. "Ambra" sp. z o.o. z siedzibą: ul. Bielska 44, 43-200 Pszczyna. Z Administratorem można skontaktować się przez adres email: sekretariat@[ambra.expert](mailto:sekretariat@ambra.expert) lub telefonicznie pod numerem [+48 32 461 06 10](tel:+48324610610) lub pisemnie na adres siedziby Administratora.
2. Wyznaczyliśmy Inspektora Ochrony Danych, z którym może Pani / Pan skontaktować się poprzez email: iod_ambra@eurocash.pl, telefonicznie pod numerem 613332275 lub pisemnie na adres siedziby Administratora. Z Inspektorem Ochrony Danych można się skontaktować we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych.
3. Pani / Pana dane będą przetwarzane w celu :
 - a) organizacji konkursu dla klientów sieci Drogerie Koliber – podstawą prawną jest prawnie uzasadniony interes Administratora, polegający na organizacji i rozstrzygnięciu konkursu;
 - b) komunikacji związanej z udziałem w konkursie – podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes Administratora, polegający na prowadzeniu komunikacji z Uczestnikami konkursu przez jego Organizatora;
 - c) rozliczenia podatku od wygranej – podstawą prawną przetwarzania jest niezbędność do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze;
 - d) ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Administratora – podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes Administratora, polegający na obronie swoich interesów gospodarczych.
4. Dane będą przetwarzane przez okres niezbędny do rozliczenia konkursu. Okres przechowywania danych osobowych może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych osobowych będzie niezbędne dla dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Administratora. Po upływie tych okresów, dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie przez okres wymagany przepisami prawa.
5. Przysługuje Pani / Panu prawo dostępu do Pani/Pana danych oraz prawo żądania ich sprostowania, ich usunięcia, lub ograniczenia ich przetwarzania.
6. W zakresie, w jakim podstawą przetwarzania Pani / Pana danych osobowych jest przesłanka prawnie uzasadnionego interesu administratora, przysługuje Pani / Panu prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania Pani / Pana danych osobowych.



7. Przysługuje Pani / Panu prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych w państwie członkowskim Pani / Pana zwykłego pobytu, miejsca pracy lub miejsca popełnienia domniemanego naruszenia. W Polsce właściwym organem jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
8. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w konkursie. Niepodanie danych skutkuje brakiem możliwości wzięcia udziału w konkursie.

DZIAŁ VIII Prawa autorskie

1. Konkurs realizowany jest przez Organizatora, jako publiczne przyrzeczenie nagrody konkursowej, w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego.
2. Zgodnie z treścią art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego z chwilą wydania Laureatowi nagrody Organizator Konkursu nabywa własność nagrodzonego dzieła (Zdjęcie konkursowe, Odpowiedź słowna), jak również nabywa prawa autorskie do tego dzieła.
3. Organizator Konkursu, w ramach wydanej Laureatowi nagrody (*bez prawa do dodatkowego wynagrodzenia z tytułu przeniesienia majątkowych praw autorskich do dzieła*), nabywa automatycznie, całość majątkowych praw autorskich do utworu, (wykonanego dzieła) stanowiącego wynik przeprowadzonego Konkursu, bez żadnych ograniczeń, w tym czasowych i terytorialnych, na wszelkich znanych w chwili wydania nagrody polach eksploatacji, w szczególności wskazanych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. Nr 24 poz. 83 z późn. zm), obejmujących w szczególności:
 - a) Wytwarzanie egzemplarzy Dzieła każdą techniką.
 - b) Wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału lub egzemplarzy Dzieła,
 - c) publiczne udostępnienie Dzieła, wykonanie, odtworzenie, nadawanie i reemitowanie, w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.
 - d) Wykorzystanie we wszystkich dostępnych mediach reklamowych, w szczególności w reklamie drukowanej, prasie, telewizji, stronach internetowych.
 - e) Utrwalania Dzieła lub jego fragmentów na wszelkich nośnikach materialnych dostępnych w chwili wydania nagrody.
 - f) Zwiłokrotniania Dzieła lub jego fragmentów zwiłokrotnianie przy użyciu wszelkich technik dostępnych w chwili wydania nagrody (w tym techniki offsetowej, kserograficznej, cyfrowej, audiowizualnej).
 - g) Wprowadzania Dzieła lub jego fragmentów do obrotu w dowolnej formie oraz rozpowszechniania Dzieła lub jego fragmentów na wszelkich nośnikach materialnych dostępnych w chwili wydania nagrody w nakładzie dowolnej wielkości, również w celach reklamowych i promocyjnych.
 - h) Wprowadzania Dzieła lub jego fragmentów do pamięci ROM lub innego rodzaju pamięci trwałej komputera oraz do pamięci nietrwałej RAM.
 - i) Wystawiania Dzieła lub jego fragmentów (w tym w formie billboardów, plakatów, itp.).
 - j) Użyczenia, najmu i dzierżawy zwiłokrotnień Dzieła lub jego fragmentów bez względu na formę i technikę utrwalenia oraz zwiłokrotnienia, a także na zastosowany nośnik materialny.



- k) Wykorzystywania Dzieła lub jego fragmentów w audycjach telewizyjnych, utworach reklamowych i wideogramach nadawanych za pomocą wizji lub fonii bezprzewodowej, przewodowej przez stację naziemną, a także za pośrednictwem satelity.
 - l) Rozpowszechniania Dzieła lub jego fragmentów za pośrednictwem Internetu.
 - ł) Ponadto Organizator może według własnego uznania dokonywać modyfikacji lub poprawek dzieł, w tym również wykorzystywać dzieła w części oraz łączyć je z innymi dziełami/utworami.
4. Każdorazowo z chwilą wydania nagrody, Organizator Konkursu nabywa bez jakichkolwiek ograniczeń wyłączne prawo wykonywania i zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego.
 5. Wraz z przejściem autorskich praw majątkowych do wszelkich materiałów (dzieł) na Organizatora Konkursu przechodzi własność nośników, na których wszelkie materiały (dzieła) utrwalono.
 6. Laureat, z momentem otrzymania nagrody upoważnia do wykonywania uprawnień osobistych w zakresie, w jakim umożliwia to prawo powszechnie obowiązujące, w szczególności ustawa o prawie autorskim i prawach pokrewnych. W każdym razie Organizator Konkursu może rozpowszechniać wszelkie materiały/dzieła bez wskazywania imienia i nazwiska lub pseudonimu ich twórcy oraz dokonywać ich opracowań w postaci utworów zależnych, a także upoważniać do tego inne osoby.
 7. Wszelkie postanowienia niniejszego paragrafu, a w szczególności przeniesienie autorskich praw majątkowych do wszelkich dzieł, materiałów powstałych w ramach Konkursu, stają się nieodwołalne z momentem wydania nagrody w Konkursie firmie kurierskiej i zachowują moc także w przypadku rezygnacji z udziału w Konkursie albo nieodebrania nagrody.
 8. Uczestnik oświadcza, że jest w pełni uprawnionym do wykonania postanowień niniejszego paragrafu, a materiały (dzieła) powstałe w toku Konkursu oraz materiały wchodzące w ich skład będą wolne od praw osób trzecich.

DZIAŁ IX Postanowienia końcowe

1. Wszelkie informacje na temat funkcjonowania Konkursu Uczestnicy mogą uzyskać za pośrednictwem kontaktu bezpośredniego z Organizatorem, w Sklepach objętych Konkursem, bądź pod adresem mailowym wskazanym w punkcie 6 Działu I-go Regulaminu.
2. Regulamin Konkursu jest jawny.
3. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu oraz zasad i warunków Konkursu w czasie trwania Konkursu, jeżeli jest to uzasadnione celem Konkursu lub z ważnych powodów i nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie, z tym, że zmiany te nie mogą naruszać praw już nabytych przez Uczestników Konkursu. Wszyscy Uczestnicy Konkursu zostaną o tym fakcie powiadomieni poprzez ogłoszenie w siedzibie Organizatora oraz w Sklepach objętych Konkursem. Zmiana obowiązuje po upływie 2 dni roboczych od dnia poinformowania o niej Uczestników Konkursu. Informacje o zmianach zostaną zamieszczone także na stronie internetowej Organizatora.



4. Każdy Uczestnik ma prawo do rezygnacji z uczestnictwa w Konkursie w dowolnym momencie bez podania przyczyny.
5. Na potrzeby Regulaminu za dni robocze uznaje się dni od poniedziałku do piątku za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.
6. Wszelkie reklamacje Uczestników Konkursu dotyczące sposobu prowadzenia Konkursu należy kierować do Organizatora. Organizator rozpatruje reklamację w terminie 14 dni od jej otrzymania i powiadamia Uczestnika o sposobie załatwienia reklamacji. Decyzja Organizatora w tym zakresie jest ostateczna i wiążąca.
7. Laureatowi nagrody nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody, ani do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego. Nagroda nie jest wymienna na inną formę rozliczenia, w szczególności nie podlega wymianie na gotówkę ani na jakiegokolwiek inne nagrody rzeczowe.
8. Wszelkie reklamacje Uczestników Konkursu dotyczące otrzymanej nagrody rozpatrywane będą w trybie przewidzianym przez powszechnie obowiązujące przepisy prawa w tym zakresie.
9. Organizator jest uprawniony do wyłącznej i wiążącej interpretacji treści Regulaminu.
10. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają właściwe przepisy Kodeksu cywilnego i innych ustaw.
11. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonywania zobowiązań związanych z niniejszym Konkursem rozstrzygane będą wpieryw polubownie, a przypadku braku możliwości polubownego zakończenia sporu w okresie 3 m-cy, sprawę rozpatrywać będzie właściwy rzeczowo Sąd w Bielsku-Białej.
12. Regulamin wchodzi w życie z dniem **1 października 2020 r.**

Regulamin sporządził:

Organizator Konkursu w dniu 16.09.2020 r.

.....
Marcin Gieracz
Wiceprezes Zarządu,
Dyrektor Generalny

.....
Łukasz Poczta
Członek Zarządu,
Dyrektor Operacyjny