

REGULAMIN KONKURSU dla konsumentów pod nazwą "Koliberek"

DZIAŁ I Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady Akcji Marketingowej – Konkursu dla konsumentów pod nazwą "**Koliberek**".
2. Konkurs nie łączy się z innymi promocjami prowadzonymi przez Organizatora czy Partnerów Konkursu.
3. Udział w Konkursie jest dobrowolny.
4. Akcja/konkurs nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, inną grą, czy loterią promocyjną, których wynik zależy od losu, przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz.U. z roku 2019, poz. 847 ze zm.).
5. Konkurs realizowany jest przez Organizatora jako publiczne przyrzeczenie nagrody konkursowej, w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego.
6. Użyte w Regulaminie pojęcia oznaczają:

Organizator - Dystrybutor, Francyzodawca, tj. "Ambra" spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Pszczynie (43-200), przy ulicy Bielskiej nr 44, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy Katowice-Wschód w Katowicach, Wydział VIII Gospodarczy KRS, pod nr KRS 0000254307, wysokość kapitału zakładowego w całości opłaconego wynosi 8 000 000,00 zł, posiadająca nr NIP 652-166-12-56, nr Regon 240276265 oraz nr rej. BDO 000051556, adres e-mail do korespondencji: kontakt@ambra.expert, telefon +48 32 461 06 00.

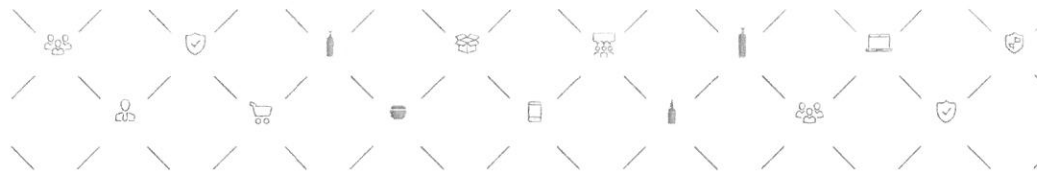
Partner Sieci - przedsiębiorca należący do Sieci Sklepów Partnerskich Drogerie Koliber, Francyzobiorca.

Sklepy objęte Konkursem - sklepy stacjonarne Partnerów/Francyzobiorców należące do Sieci Partnerskiej Drogerii Koliber.

Uczestnicy - osoby fizyczne, które są pełnoletnie, posiadają pełną zdolność do czynności prawnych oraz miejsce zamieszkania w Polsce, a ponadto nabędą Produkty Konkursowe i wezmą udział w Konkursie, w celu niezwiązanym z prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową (tj. jako **Konsumenci** w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego), które zapoznały się z Regulaminem i zaakceptowały ten Regulamin oraz wykonały wszystkie warunki przystąpienia do Konkursu.

Konkurs - oznacza Konkurs pod nazwą "Koliberek".

Regulamin - oznacza niniejszy Regulamin Konkursu, dostępny w siedzibie Organizatora, na stronie internetowej Organizatora pod adresem www.drogeriekoliber.pl/konkurs, oraz w Sklepach objętych Konkursem.



Partnerzy Konkursu – przedsiębiorcy biorący udział w Konkursie, oferujący Produkty Konkursowe, tj. EVELINE COSMETICS DYSTRYBUCJA SP. Z O.O. SP.K., EURUS SP. Z O.O., MELALEUCA POLAND SP. Z O.O., LAKMA STREFA SP. Z O.O., SC JOHNSON SP. Z O.O., MARION SP. Z O.O., BIELEND A KOSMETYKI NATURALNE SP. Z O.O., NIVEA POLSKA SP. Z O.O. PERRIGO POLAND SP. Z O.O., LA RIVE S.A., BIC POLSKA SP. Z O.O., ORBICO SP. Z O.O., OCEANIC S.A., WERNER & MERTZ DELTA POLSKA SP. Z O.O., "VACO" SP. Z O.O., SOFIDEL POLAND SP. Z O.O., METSA TISSUE KRAPKOWICE SP. Z O.O., VELVET CARE SP. Z O.O., ICT POLAND SP. Z O.O., DONEGAL SP. Z O.O., HARPER HYGIENICS S.A., SARANTIS POLSKA S.A., BARWA SP. Z O.O., GOLD DROP SP. Z O.O., COLGATE-PALMOLIVE POLAND SP. Z O.O., Johnson & Johnson Poland Sp. z o.o., TORUŃSKIE ZAKŁADY MATERIAŁÓW OPATRUNKOWYCH S.A., Reckitt Benckiser (Poland) S.A., NATUR PRODUKT ZDROVIT SP. Z O.O., HENKEL POLSKA SP. Z O.O., ORBICO SP. Z O.O., DAX COSMETICS SP. Z O.O., LABORATORIUM KOSMETYCZNE "AVA", Eris Partner Katowice Sp. z o.o., PIERRE RENE SP. Z O.O., TIAMO TOMASZ LEWOCKI.

Produkty Konkursowe - produkty z oferty konkursowej poszczególnych Partnerów Konkursu.

Komisja Konkursowa - trzyosobowa komisja powołana przez Organizatora, w celu nadzorowania przebiegu Konkursu, wyłonienia grona zwycięzców Konkursu oraz w celu nadzorowania ewentualnych postępowań reklamacyjnych. W skład Komisji wchodzi: dyrektor generalny spółki "Ambra", kierownik Sieci Drogerii Koliber oraz Specjalista z działu marketingu spółki "Ambra".

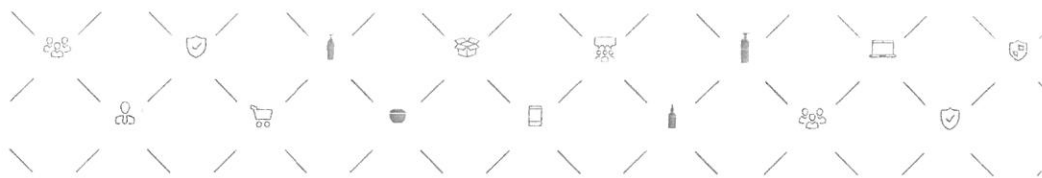
Naklejki Konkursowe - naklejki, wręczane Konsumentom w Sklepach objętych Konkursem, przy każdym zakupie Produktów Konkursowych za kwotę wynoszącą minimum 20 złotych brutto (jedna naklejka bądź ich wielokrotność, wynikająca z ilorazu łącznej kwoty zakupu brutto i wartości 20 zł brutto).

DZIAŁ II Zasięg Konkursu

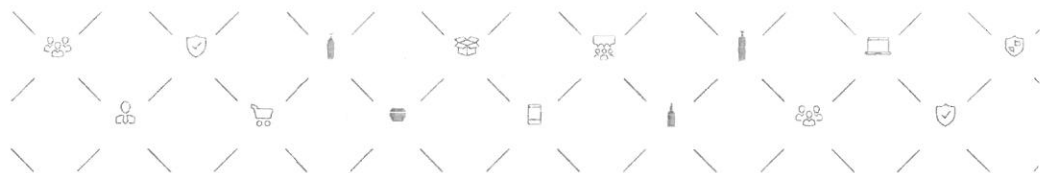
1. Konkurs organizowany jest na terenie Polski, w sklepach, należących do Sieci Sklepów Drogerii Koliber (**Sklepy objęte Konkursem**).
2. Konkurs obowiązuje od dnia **01 października 2021 r. do 31 października 2021 r.**

DZIAŁ III Warunki uczestniczenia w Konkursie

1. Konkurs skierowany jest do Uczestników będących Konsumentami.
2. Każdy z Uczestników otrzyma do wglądu egzemplarz Regulaminu.



3. Każdy Uczestnik Konkursu **zobowiązany jest do spełnienia łącznie** poniższych warunków:
- a) Zapoznania się z treścią Regulaminu i zaakceptowania jego wszystkich warunków.
 - b) Dokonania - co najmniej jednokrotnie - zakupu (lub zakupów) w Sklepach objętych Konkursem, w okresie trwania Konkursu, Produktów Konkursowych, każdorazowo za kwotę co najmniej 20 zł brutto (każdy zakup potwierdzony jednym dowodem zakupu - paragonem).
 - c) Zebrania 10 Naklejek Konkursowych (Zakup bądź zakupy za min. 20 zł brutto) oraz naklejenia ich na broszurę konkursową.
 - d) Zrobienia czytelnej fotografii broszury konkursowej obejmującej Naklejki Konkursowe i wysłania jej do Organizatora rejestrując swój udział w Konkursie.
 - e) Wykonania wybranego przez siebie zadania konkursowego i przesłania go do Organizatora, rejestrując swój udział w Konkursie.
 - f) Zarejestrowania swego udziału w Konkursie na stronie internetowej Organizatora pod adresem www.drogeriekoliber.pl/konkurs, poprzez podanie danych osobowych Uczestnika takich jak: imię i nazwisko, numer telefonu, adres e-mail.
 - g) Złożenia oświadczenia o zapoznaniu się z treścią Regulaminu Konkursu i jego akceptacji.
 - h) Złożenia oświadczenia o zapoznaniu się z treścią Klauzuli Informacyjnej Administratora danych osobowych, związanej z ochroną danych osobowych.
4. W Konkursie nie mogą brać udziału osoby zatrudnione (niezależnie od formy lub podstawy prawnej) przez Organizatora, oraz osoby zatrudnione (niezależnie od formy lub podstawy prawnej) w Sklepach objętych Konkursem, a także członkowie rodzin w/w. osób. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, opiekunów prawnych, rodzeństwo, małżonków, kuzynów, rodziców małżonków oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
5. Uczestnik, przystępując do Konkursu (dokonując rejestracji) zobowiązuje się do przestrzegania zasad zawartych w Regulaminie, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
6. Przystąpienie do Konkursu (rejestracja) przez Uczestnika jest jednoznaczne z zapoznaniem się przez niego z treścią Regulaminu i akceptacją przez niego Regulaminu w całości i bez zastrzeżeń.
7. Uczestnictwo w przedmiotowym Konkursie wiąże się z koniecznością podania przez Uczestnika Organizatorowi Konkursu jego danych osobowych wymienionych w Regulaminie, w Dziale III pkt 3 lit. f.
8. Uczestnik rejestruje swój udział w Konkursie podając swoje dane osobowe zgodne z prawdą i składa stosowne oświadczenia.
Uczestnik powinien powiadomić Organizatora o jakichkolwiek zmianach danych podanych przy rejestracji w terminie 7 dni od daty wystąpienia zmiany.



DZIAŁ IV Zasady Konkursu

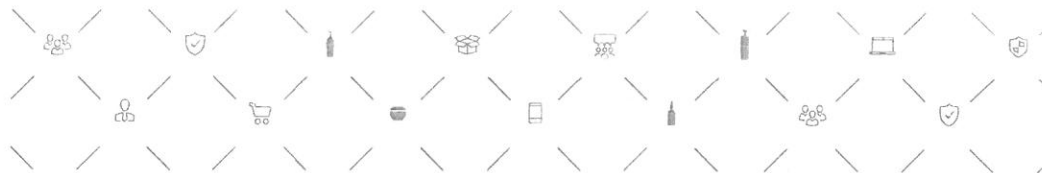
1. Konkurs polega na nagrodzeniu – *wybranych przez Komisję Konkursową, Uczestników*, którzy w okresie trwania Konkursu zbiorą 10 identycznych Naklejek Konkursowych i najlepiej – *zdaniem Komisji Konkursowej* – wykonają jedno z zadań konkursowych.
2. **Zadanie konkursowe to jeden – wybrany przez Uczestnika** – z poniższych wariantów:
 - a) Wykonanie i nadesłanie autorskiego zdjęcia konkursowego na temat: **„Pokaż po jakie produkty najchętniej BIEGNIESZ do Drogerii Koliber”** (dalej jako: **„Zdjęcie konkursowe”**). Zdjęcie konkursowe musi być wykonane w formacie: jpg lub png i rozmiarze maksymalnie 5 MB. (**WAŻNE!** Wykonane zdjęcie nie może zawierać wizerunku osób postronnych, tzw. osób trzecich. Takie zdjęcie będzie automatycznie wykluczone z udziału w Konkursie), **albo**
 - b) Wymyślenie i nadesłanie autorskiej wypowiedzi pisemnej / tekstowej na temat: **„Opisz po jakie produkty najchętniej BIEGNIESZ do Drogerii Koliber”**. Odpowiedź pisemna na Zadanie konkursowe może składać się z maksimum 300 znaków pisarskich włącznie ze „spacjami”. Dopuszcza się użycie małych i wielkich liter.
3. Naklejki , wręczane będą Konsumentom w Sklepach objętych Konkursem, przy zakupie Produktów Konkursowych za kwotę wynoszącą minimum 20 złotych brutto.
4. Zakup za kwotę minimum 20 złotych brutto uprawnia Uczestnika do otrzymania jednej Naklejki Konkursowej.

DZIAŁ V Udział w Konkursie

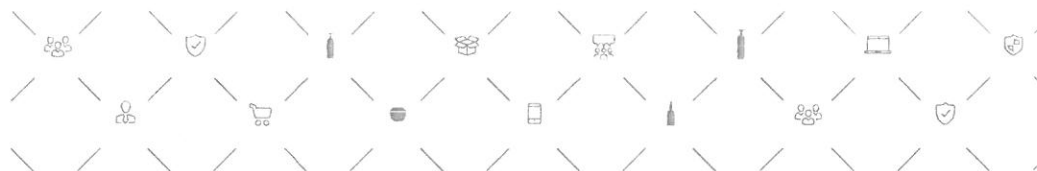
1. Zakup Produktów Konkursowych w Sklepach objętych Konkursem za kwoty uprawniające do otrzymania Naklejek Konkursowych musi nastąpić w okresie trwania Konkursu.
2. Organizator bądź Przedstawiciel Organizatora jednocześnie w momencie wydawania Laureatowi nagrody w Konkursie, weryfikuje spełnienie wszystkich warunków udziału w Konkursie.

DZIAŁ VI Nagrody, wydanie nagród

1. Nagrodami w Konkursie są:
 - a) 3 nagrody o wartości 6 000 zł każda. Nagroda składa się z części rzeczowej w postaci Termomixu model TM6 o wartości 5400 zł brutto oraz części pieniężnej w kwocie 600 zł.
 - b) 10 nagród o wartości 11,11 zł brutto każdy do zrealizowania w drogeriach należących do Sieci Sklepów Partnerskich Drogerie Koliber (tylko w **Sklepach objętych Konkursem**), z okresem realizacji do dnia 31 stycznia 2022 r.
Nagroda składa się z części rzeczowej w postaci Bonu o wartości 100 zł brutto oraz części pieniężnej w kwocie 11,11 zł.



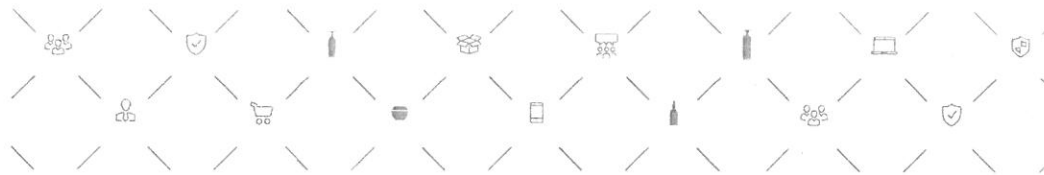
- c) 10 bonów o wartości 55,56 zł brutto każdy do zrealizowania w drogeriach należących do Sieci Sklepów Partnerskich Drogerie Koliber (tylko w **Sklepach objętych Konkursem**), z okresem realizacji do dnia 31 stycznia 2022 r.
Nagroda składa się z części rzeczowej w postaci Bonu o wartości 50 zł brutto oraz części pieniężnej w kwocie 5,56 zł.
2. Łączna wartość puli nagród w Konkursie wynosi 19 666,67 zł (słownie: dziewiętnaście tysięcy sześćset sześćdziesiąt sześć złotych 67/100) brutto.
3. O wyborze do grona Zwycięzców Konkursu oraz o przyznaniu konkretnej nagrody poszczególnym Laureatom Konkursu decyduje Komisja Konkursowa.
4. Komisja Konkursowa przy ocenie wykonanych Zadań konkursowych i wyborze grona Zwycięzców Konkursu kierować się będzie:
 - a) Zgodnością z zasadami Konkursu,
 - b) Zgodnością z Regulaminem Konkursu,
 - c) Zgodnością z tematem Konkursu.
 - d) Oryginalnością i nieszablonowością przesłanego Zadania,
 - e) Jakością zdjęcia,
 - f) Poprawnością językową odpowiedzi tekstowej,
 - g) Poziomem kreatywności,
 - h) Poziomem poczucia humoru,
 - i) Poziomem inwencji twórczej.
5. Organizator wyda nagrodę Laureatowi, który spełni wszystkie warunki otrzymania nagrody.
6. Po wydaniu nagrody paragon pozostaje w posiadaniu Laureata.
7. Ogłoszenie wyników nastąpi w dniu 17 listopada 2021 r.
Nadto zwycięzcy Konkursu zostaną powiadomieni przez Organizatora o przyznaniu im nagród pocztą elektroniczną na adres e-mail lub sms-em na numer telefonu, wskazane przez Laureata zgodnie z postanowieniami Działu III pkt 3 lit. f. Laureat Konkursu zobowiązany jest w ciągu 5 dni od daty otrzymania wiadomości przesłać wiadomość zwrotną zawierającą jego dane adresowe do wysyłki nagrody .
8. Wydanie nagród nastąpi w terminie do dnia 17 grudnia 2021 r. za pośrednictwem firmy kurierskiej.
9. Nagrody nieodebrane przez Laureata do dnia 17 grudnia 2021 r., pomimo dwukrotnej próby doręczenia na adres wskazany przez Laureata Konkursu zgodnie z pkt 8, przepadają na własność Organizatora Konkursu.
10. Uczestnik bez zgody Organizatora Konkursu nie może przenieść na osoby trzecie praw przysługujących mu w ramach Konkursu, m.in. prawa do otrzymania nagrody.
11. Nagroda nie podlega wymianie na inną formę rozliczenia, w szczególności nie podlega wymianie na gotówkę ani na jakiegokolwiek inne nagrody rzeczowe.
Uczestnik Konkursu, może zdobyć tylko jedną nagrodę w Konkursie, niezależnie od liczby zarejestrowanych zgłoszeń i wykonanych Zadań konkursowych.



12. Część pieniężna nagrody przeznaczona jest na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej w Konkursie przez Organizatora. Zgodnie z art. 41 ust. 4 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych (tj. z dnia 15 czerwca 2021 r. Dz.U. z 2021 r. poz. 1128) zryczałtowany podatek od nagrody w wysokości 10% jej wartości płaci Organizator.

DZIAŁ VII Ochrona danych osobowych (wg. Rozporządzenia tzw. RODO)

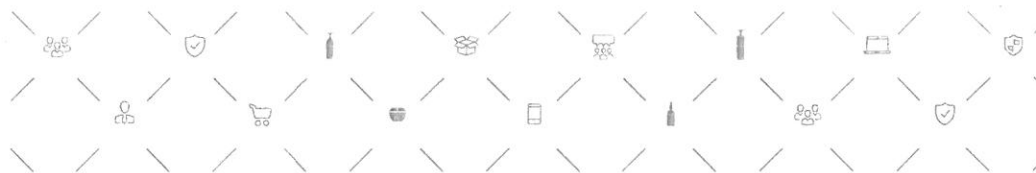
1. Administratorem Pani / Pana tj. Uczestnika, danych jest Organizator Konkursu tj. "Ambra" sp. z o.o. z siedzibą: ul. Bielska 44, 43-200 Pszczyzna. Z Administratorem można skontaktować się przez adres email: kontakt@ambra.expert lub telefonicznie pod numerem **+48 32 461 06 00** lub pisemnie na adres siedziby Administratora.
2. Wyzaczyliśmy Inspektora Ochrony Danych, z którym może Pani / Pan skontaktować się poprzez email: iod_ambra@eurocash.pl, telefonicznie pod numerem 613332275 lub pisemnie na adres siedziby Administratora. Z Inspektorem Ochrony Danych można się skontaktować we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych.
3. **Pani / Pana dane będą przetwarzane w celu :**
 - a) organizacji konkursu dla klientów sieci Drogerie Koliber – podstawą prawną jest prawnie uzasadniony interes Administratora, polegający na organizacji i rozstrzygnięciu konkursu;
 - b) komunikacji związanej z udziałem w konkursie – podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes Administratora, polegający na prowadzeniu komunikacji z Uczestnikami konkursu przez jego Organizatora;
 - c) rozliczenia podatku od wygranej – podstawą prawną przetwarzania jest niezbdność do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze;
 - d) ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Administratora – podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes Administratora, polegający na obronie swoich interesów gospodarczych.
4. Dane będą przetwarzane przez okres niezbędny do rozliczenia konkursu. Okres przechowywania danych osobowych może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych osobowych będzie niezbędne dla dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Administratora. Po upływie tych okresów, dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie przez okres wymagany przepisami prawa.
Przysługuje Pani / Panu prawo dostępu do Pani/Pana danych oraz prawo żądania ich sprostowania, ich usunięcia, lub ograniczenia ich przetwarzania.
5. W zakresie, w jakim podstawą przetwarzania Pani / Pana danych osobowych jest przesłanka prawnie uzasadnionego interesu administratora, przysługuje Pani / Panu prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania Pani / Pana danych osobowych.



6. Przysługuje Pani / Panu prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych w państwie członkowskim Pani / Pana zwykłego pobytu, miejsca pracy lub miejsca popełnienia domniemanego naruszenia. W Polsce właściwym organem jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
7. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w konkursie. Niepodanie danych skutkuje brakiem możliwości wzięcia udziału w konkursie.

DZIAŁ VIII Prawa autorskie

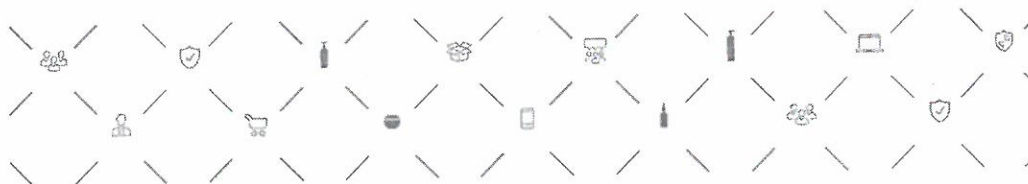
1. Konkurs realizowany jest przez Organizatora, jako publiczne przyrzeczenie nagrody konkursowej, w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego.
2. Zgodnie z treścią art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego z chwilą wydania Laureatowi nagrody Organizator Konkursu nabywa własność nagrodzonego Działa (Zdjęcie konkursowe, Odpowiedź słowna), jak również nabywa prawa autorskie do tego Działa.
3. Organizator Konkursu, w ramach wydanej Laureatowi nagrody (*bez prawa do dodatkowego wynagrodzenia z tytułu przeniesienia majątkowych praw autorskich do Działa*), nabywa automatycznie, całość majątkowych praw autorskich do utworu, (wykonanego Działa) stanowiącego wynik przeprowadzonego Konkursu – wykonania Zadania Konkursowego, bez żadnych ograniczeń, w tym czasowych i terytorialnych, na wszelkich znanych w chwili wydania nagrody polach eksploatacji, w szczególności wskazanych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. Nr 24 poz. 83 z późn. zm), obejmujących **w szczególności**:
 - a) Wytwarzanie egzemplarzy Działa każdą techniką.
 - b) Wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału lub egzemplarzy Działa,
 - c) Publiczne udostępnienie Działa, wykonanie, odtworzenie, nadawanie i reemitowanie, w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.
 - d) Wykorzystanie we wszystkich dostępnych mediach reklamowych, w szczególności w reklamie drukowanej, prasie, telewizji, stronach internetowych.
 - e) Utrwalania Działa lub jego fragmentów na wszelkich nośnikach materialnych dostępnych w chwili wydania nagrody.
 - f) Zwielokrotniania Działa lub jego fragmentów zwielokrotnianie przy użyciu wszelkich technik dostępnych w chwili wydania nagrody (w tym techniki offsetowej, kserograficznej, cyfrowej, audiowizualnej).
 - g) Wprowadzania Działa lub jego fragmentów do obrotu w dowolnej formie oraz rozpowszechniania Działa lub jego fragmentów na wszelkich nośnikach materialnych dostępnych w chwili wydania nagrody w nakładzie dowolnej wielkości, również w celach reklamowych i promocyjnych.
 - h) Wprowadzania Działa lub jego fragmentów do pamięci ROM lub innego rodzaju pamięci trwałej komputera oraz do pamięci nietrwałej RAM.



- i) Wystawiania Dzieła lub jego fragmentów (w tym w formie billboardów, plakatów, itp.).
 - j) Użyczenia, najmu i dzierżawy zwielokrotnień Dzieła lub jego fragmentów bez względu na formę i technikę utrwalenia oraz zwielokrotnienia, a także na zastosowany nośnik materialny.
 - k) Wykorzystywania Dzieła lub jego fragmentów w audycjach telewizyjnych, utworach reklamowych i wideogramach nadawanych za pomocą wizji lub fonii bezprzewodowej, przewodowej przez stację naziemną, a także za pośrednictwem satelity.
 - l) Rozpowszechniania Dzieła lub jego fragmentów za pośrednictwem Internetu.
 - m) Ponadto Organizator może według własnego uznania dokonywać modyfikacji lub poprawek Dzieł, w tym również wykorzystywać Dzieła w części oraz łączyć je z innymi dziełami/utworami.
4. Każdorazowo z chwilą wydania nagrody, Organizator Konkursu nabywa bez jakichkolwiek ograniczeń wyłączne prawo wykonywania i zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego.
 5. Wraz z przejściem autorskich praw majątkowych do Dzieła na Organizatora Konkursu przechodzi własność nośników, na których Dzieło utrwalono.
 6. Laureat, z momentem otrzymania nagrody upoważnia do wykonywania uprawnień osobistych w zakresie, w jakim umożliwia to prawo powszechnie obowiązujące, w szczególności ustawa o prawie autorskim i prawach pokrewnych. W każdym razie Organizator Konkursu może rozpowszechniać wszelkie Dzieła bez wskazywania imienia i nazwiska lub pseudonimu ich twórcy oraz dokonywać ich opracowań w postaci utworów zależnych, a także upoważniać do tego inne osoby.
Uczestnik oświadcza, że jest w pełni uprawnionym do wykonania postanowień niniejszego paragrafu, a materiały (dzieła) powstałe w toku Konkursu oraz materiały wchodzące w ich skład będą wolne od praw osób trzecich.

DZIAŁ IX Postanowienia końcowe

13. Wszelkie informacje na temat funkcjonowania Konkursu Uczestnicy mogą uzyskać za pośrednictwem kontaktu bezpośredniego z Organizatorem, w Sklepach objętych Konkursem, bądź pod adresem mailowym wskazanym w punkcie 6 Działu I-go Regulaminu.
14. Regulamin Konkursu jest jawny.
15. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu oraz zasad i warunków Konkursu w czasie trwania Konkursu, jeżeli jest to uzasadnione celem Konkursu lub z ważnych powodów i nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie, z tym, że zmiany te nie mogą naruszać praw już nabytych przez Uczestników Konkursu.



Wszyscy Uczestnicy Konkursu zostaną o tym fakcie powiadomieni poprzez ogłoszenie w siedzibie Organizatora oraz w Sklepach objętych Konkursem. Zmiana obowiązuje po upływie 2 dni roboczych od dnia poinformowania o niej Uczestników Konkursu. Informacje o zmianach zostaną zamieszczone także na stronie internetowej Organizatora.

16. Każdy Uczestnik ma prawo do rezygnacji z uczestnictwa w Konkursie w dowolnym momencie bez podania przyczyny.
17. Na potrzeby Regulaminu za dni robocze uznaje się dni od poniedziałku do piątku z wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.
18. Wszelkie reklamacje Uczestników Konkursu dotyczące sposobu prowadzenia Konkursu należy kierować do Organizatora na adres wskazany w Dziale I pkt 6. Organizator - za pośrednictwem powołanej **Komisji Konkursowej** - rozpatruje reklamację w terminie 14 dni od jej otrzymania i powiadamia Uczestnika o sposobie załatwienia reklamacji.
19. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko zgłaszającego reklamację, dokładny adres, opis przyczyny reklamacji i żądanie zgłaszającego reklamację.
20. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają właściwe przepisy Kodeksu cywilnego i innych ustaw.
21. Regulamin wchodzi w życie z dniem **1.10.2021 r.**

Regulamin sporządził:

Organizator Konkursu w dniu 30.09.2021 r.

AMBRA Sp. z o.o.

Dyrektor Generalny
Wiceprezes Zarządu

Klaudia Rudewicz

Klaudia Rudewicz
Wiceprezes Zarządu,
Dyrektor Generalna

AMBRA Sp. z o.o.

Dyrektor operacyjny
Członek Zarządu

Łukasz Poczta

Łukasz Poczta
Członek Zarządu,
Dyrektor Operacyjny

AMIRIA s.p.a. s.p.a.
Via ...
...
...

AMIRIA s.p.a. s.p.a.
Via ...
...
...