

REGULAMIN KONKURSU dla konsumentów pod nazwą „Wiosna pełna blasku”

DZIAŁ I Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady Akcji Marketingowej – Konkursu dla konsumentów pod nazwą „Wiosna pełna blasku”.
2. Konkurs nie łączy się z innymi promocjami prowadzonymi przez Organizatora czy Partnerów Konkursu.
3. Udział w Konkursie jest dobrowolny.
4. Konkurs nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, inną grą czy loterią promocyjną, których wynik zależy od losu, przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy o grach hazardowych z dnia 19 listopada 2009 r. (tj. z dnia 23 marca 2022 r. Dz.U. z 2022 r. poz. 888).
5. Konkurs realizowany jest przez Organizatora jako publiczne przyrzeczenie nagrody konkursowej, w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego.
6. Użyte w Regulaminie pojęcia oznaczają:

Organizator Sieci Sklepów Partnerskich Drogerie Koliber, tj. „Ambra” spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Pszczynie (43-200), przy ulicy Bielskiej nr 44, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy Katowice-Wschód w Katowicach, Wydział VIII Gospodarczy KRS, pod nr KRS 0000254307, wysokość kapitału zakładowego w całości opłaconego wynosi 8 000 000,00 zł, posiadająca nr NIP 652-166-12-56, nr Regon 240276265 oraz nr rej. BDO 000051556, adres e-mail do korespondencji: kontakt@ambra.expert, telefon +48 32 461 06 00.

Partner Sieci – przedsiębiorca, który prowadzi sklepy w Sieci Sklepów Partnerskich Drogerie Koliber, Franczyzobiorca.

Sklepy objęte Konkursem – sklepy stacjonarne Partnerów/Franczyzobiorców należące do Sieci Partnerskiej Drogerii Koliber.

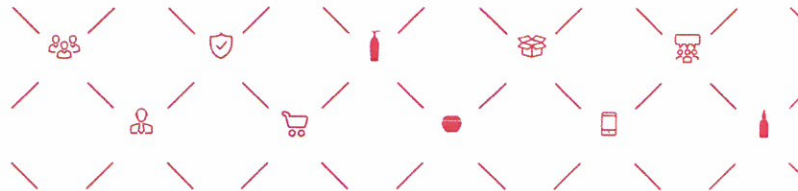
Uczestnicy – pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych oraz miejsce zamieszkania w Polsce, które nabędą Produkty Konkursowe jako konsumenci w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego tj. w celu niezwiązanym z prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową i wezmą udział w Konkursie.

Konkurs – niniejszy konkurs

Regulamin – regulamin Konkursu, dostępny w siedzibie Organizatora, na stronie internetowej Organizatora pod adresem www.drogeriekoliber.pl/konkurs, oraz w Sklepach objętych Konkursem.

Partnerzy Konkursu – przedsiębiorcy właściciele marek biorący udział w Konkursie, oferujący Produkty Konkursowe.

Produkty Konkursowe – produkty marek z oferty konkursowej poszczególnych Partnerów Konkursu, tj. Adidas, Bruno Banani, Rimmel, Str8, Luksja, Jan Niezbędný, Foxy, Colgate, Ajax, Palmolive, Brait, Professional Style, Kindii, Cleanic, Listerine, O.B., Velvet, Tri-Bio, Heitmann, Sanytol, Lactovit, Sensodyne, Aquafresh, Nivea, Persil, Bref



Komisja Konkursowa - trzyosobowa

komisja powołana przez Organizatora w celu nadzorowania przebiegu Konkursu, przeprowadzenia postępowania reklamacyjnego oraz wyłonienia zwycięzców Konkursu. W skład Komisji wchodzi: Dyrektor Generalny Organizatora, kierownik Sieci Drogerii Koliber oraz specjalista z Działu Marketingu Organizatora.

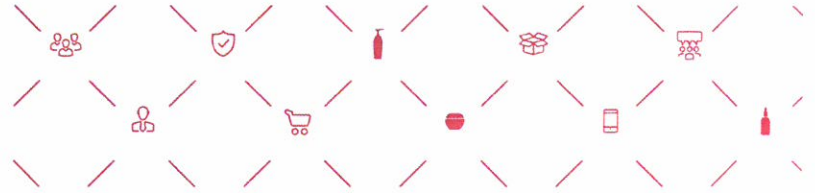
Pieczętki Konkursowe - pieczętka przybijana na ulotce konkursowej za każdy zakup Produktu Konkursowego/Produktów Konkursowych za cenę minimum 30 zł (w przypadku wyższej wartości zakupu na kuponie przybijana jest ilość pieczętek odpowiadająca wielokrotności kwoty 30 zł).

DZIAŁ II Zasięg Konkursu

1. Konkurs organizowany jest na terenie Polski w sklepach należących do Sieci Partnerskiej Drogerii Koliber (**Sklepy objęte Konkursem**).
2. Konkurs obowiązuje od dnia **01.04.2026. do dnia 30.04.2026 r.**

DZIAŁ III Warunki udziału w Konkursie

1. Konkurs skierowany jest do konsumentów.
2. Warunkiem udziału w Konkursie jest łączne spełnienie poniższych warunków:
 - a) Dokonania w czasie trwania Konkursu - co najmniej jednokrotnie - zakupu (lub zakupów) Produktów Konkursowych w Sklepach objętych Konkursem za cenę co najmniej 30 zł (każdy zakup potwierdzony jednym dowodem zakupu - paragonem).
 - b) Zebrania 5 Pieczętek Konkursowych na ulotce konkursowej.
 - c) Zgłoszenie udziału w Konkursie na stronie internetowej Organizatora pod adresem www.drogeriekoliber.pl/konkurs i podanie danych osobowych Uczestnika takich jak: imię i nazwisko, numer telefonu, adres e-mail.
 - d) Przesłanie do Organizatora razem ze zgłoszeniem udziału w Konkursie czytelnej fotografii lub skanu ulotki konkursowej z 5 Pieczętkami Konkursowymi.
 - e) Wykonanie wybranego przez Uczestnika Zadania konkursowego i przesłanie do Organizatora razem ze zgłoszeniem udziału w Konkursie powstałego w jego wykonaniu Zdjęcia konkursowego lub wypowiedzi pisemnej.
 - f) Złożenie oświadczenia o zapoznaniu się przez Uczestnika z treścią Regulaminu i jego akceptacji, co jest równoznaczne ze zobowiązaniem do przestrzegania postanowień Regulaminu i potwierdzeniem, że spełnia on wszystkie warunki uprawniające do udziału w Konkursie.
 - g) Złożenie oświadczenia o zapoznaniu się z treścią klauzuli informacyjnej o przetwarzaniu danych osobowych Uczestnika.
3. W Konkursie nie mogą brać udziału osoby zatrudnione (niezależnie od formy lub podstawy prawnej) przez Organizatora, osoby zatrudnione (niezależnie od formy lub podstawy prawnej) przez Partnera Akcji oraz osoby zatrudnione (niezależnie od formy lub podstawy prawnej) w Sklepach objętych Konkursem, a także członkowie rodzin w/w. osób.



Przez członków rodziny rozumie się:

wstępnych, zstępnych, opiekunów prawnych, rodzeństwo, małżonków, kuzynów, rodziców małżonków oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

4. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale konieczne dla udziału w Konkursie.
5. Uczestnik powinien powiadomić Organizatora o wszelkich zmianach danych podanych w zgłoszeniu w terminie 7 dni od daty wystąpienia zmiany.

DZIAŁ IV Zadanie Konkursowe

1. Konkurs polega na wykonaniu zadania konkursowego:

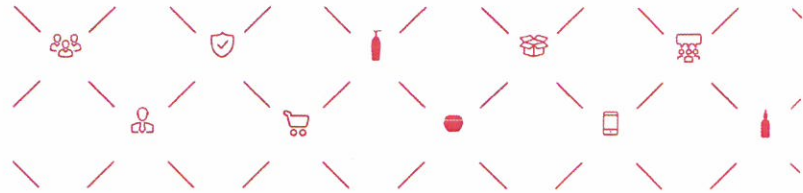
Wymyślenie i nadesłanie autorskiej wypowiedzi pisemnej / tekstowej na temat:

„Wiosna to czas zmian! Napisz, jaki produkt z Drogerii Koliber sprawia, że czujesz się świeżo i promiennie — i koniecznie opowiedz, dlaczego to właśnie on skradł Twoje serce.” Odpowiedź pisemna na Zadanie konkursowe może składać się z maksimum 300 znaków pisarskich włącznie ze „spacjami”. Dopuszcza się użycie małych i wielkich liter.

2. Przesłana przez Uczestnika wypowiedź pisemna nie może naruszać przepisów prawa, zasad współżycia społecznego ani praw osób trzecich.

DZIAŁ V Nagrody

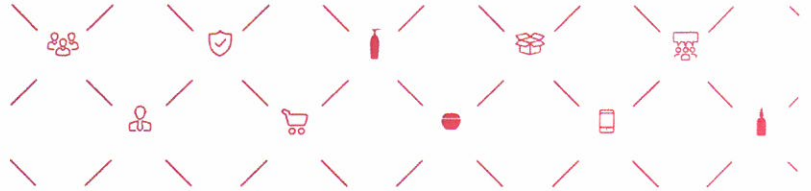
1. Nagrodami w Konkursie są:
 - a) 2 nagrody o wartości 86,90 zł każda. Na nagrodę składa się część rzeczowa w postaci Żelazka BLAUPUNKT HSI201BL o wartości 79,00 zł brutto oraz część pieniężna w kwocie 7,90 zł
 - b) 5 nagród o wartości 111,00 zł każda. Na nagrodę składa się część rzeczowa w postaci Bonu o wartości 100 zł brutto do zrealizowania w drogeriach Koliber z okresem realizacji do dnia 30 września 2026 r. oraz część pieniężna w kwocie 11,00 zł
 - c) 2 nagrody o wartości 281,49 zł każda. Na nagrodę składa się część rzeczowa w postaci Mopa Parowego VILEDA Steam Plus o wartości 255,90 zł brutto oraz część pieniężna w kwocie 25,59 zł
 - d) 2 nagrody o wartości 164,98 zł każda. Na nagrodę składa się część rzeczowa w postaci Zestaw sztućców AMBITION WAVE o wartości 149,99 zł brutto oraz część pieniężna w kwocie 14,99 zł
2. Łączna wartość puli nagród w Konkursie wynosi 1621,74zł (słownie: tysiąc sześćset dwadzieścia jeden złotych siedemdziesiąt cztery grosze), w tym wartość puli nagród rzeczowych 1469,78zł (słownie: tysiąc czterysta sześćdziesiąt dziewięć złotych siedemdziesiąt osiem groszy) oraz części pieniężnej w kwocie 151,96 zł (słownie: sto pięćdziesiąt jeden złotych dziewięćdziesiąt sześć groszy).
3. O wyborze do grona Zwycięzców Konkursu oraz o przyznaniu konkretnej nagrody poszczególnym Laureatom Konkursu decyduje Komisja Konkursowa.
4. Komisja Konkursowa przy ocenie wykonanych Zadań konkursowych i wyborze grona Zwycięzców Konkursu kierować się będzie:



- a) Zgodnością z zasadami Konkursu,
 - b) Zgodnością z Regulaminem Konkursu,
 - c) Zgodnością z tematem Konkursu.
 - d) Oryginalnością i nieszablonowością przesłanego Zadania,
 - e) Jakością zdjęcia,
 - f) Poprawnością językową odpowiedzi tekstowej,
 - g) Poziomem kreatywności,
 - h) Poziomem poczucia humoru,
 - i) Poziomem inwencji twórczej.
5. Po wydaniu nagrody paragon pozostaje w posiadaniu Laureata.
6. Ogłoszenie wyników nastąpi w dniu 15 maja 2026 r.
Nadto zwycięzcy Konkursu zostaną powiadomieni przez Organizatora o przyznaniu im nagród pocztą elektroniczną na adres e-mail lub sms-em na numer telefonu, wskazane przez Laureata zgodnie z postanowieniami Działu III pkt 2 lit. c. Laureat Konkursu zobowiązany jest w ciągu 5 dni od daty otrzymania wiadomości przestać wiadomość zwrotną zawierającą jego dane adresowe do wysyłki nagrody .
7. Wydanie nagród nastąpi w terminie do dnia 31 maja 2026 r. za pośrednictwem firmy kurierskiej lub do odbioru w wybranej Drogerii Koliber.
8. Nagrody nieodebrane przez Laureata do dnia 15 czerwca 2026 r., pomimo dwukrotnej próby doręczenia na adres wskazany przez Laureata Konkursu zgodnie z pkt 6, przepadają na własność Organizatora Konkursu.
9. Organizator ma prawo korzystania ze Zdjęć konkursowych lub wypowiedzi pisemnych Laureatów, w tym ich utrwalania, powielania i rozpowszechniania na potrzeby związane z Konkursem.
10. Uczestnik bez zgody Organizatora Konkursu nie może przenieść na osoby trzecie praw przysługujących mu w ramach Konkursu, m.in. prawa do otrzymania nagrody.
11. Nagroda nie podlega wymianie na inną formę rozliczenia, w szczególności nie podlega wymianie na gotówkę ani na jakiegokolwiek inne nagrody rzeczowe.
12. Uczestnik Konkursu może zdobyć tylko jedną nagrodę w Konkursie, niezależnie od liczby zarejestrowanych zgłoszeń i wykonanych Zadań konkursowych.
13. Część pieniężna nagrody przeznaczona jest na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej w Konkursie. Zgodnie z art. 41 ust. 4 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych (tj. z dnia 15 czerwca 2021 r. Dz.U. z 2021 r. poz. 1128) zryczałtowany podatek od nagrody w wysokości 10% jej wartości płaci Organizator.

DZIAŁ VI Ochrona danych osobowych (wg. Rozporządzenia tzw. RODO)

1. Administratorem Pani / Pana tj. Uczestnika, danych jest Organizator Konkursu tj. "Ambra" sp. z o.o. z siedzibą: ul. Bielska 44, 43-200 Pszczyna. Z Administratorem można skontaktować się przez adres email: kontakt@ambra.expert lub telefonicznie pod numerem +48 32 461 06 00 lub pisemnie na adres siedziby Administratora.



2. Wyznaczyliśmy Inspektora Ochrony

Danych, z którym może Pani / Pan skontaktować się poprzez email: iod_ambra@eurocash.pl, telefonicznie pod numerem 613332275 lub pisemnie na adres siedziby Administratora. Z Inspektorem Ochrony Danych można się skontaktować we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych.

3. **Pani / Pana dane będą przetwarzane w celu:**

- a) organizacji konkursu dla klientów sieci Drogerie Koliber – podstawą prawną jest prawnie uzasadniony interes Administratora, polegający na organizacji i rozstrzygnięciu konkursu;
- b) komunikacji związanej z udziałem w konkursie – podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes Administratora, polegający na prowadzeniu komunikacji z Uczestnikami konkursu przez jego Organizatora;
- c) rozliczenia podatku od wygranej – podstawą prawną przetwarzania jest niezbędność do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze; ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Administratora – podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes Administratora, polegający na obronie swoich interesów gospodarczych.

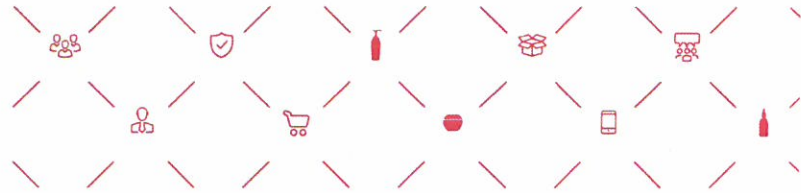
4. Dane będą przetwarzane przez okres niezbędny do rozliczenia konkursu. Okres przechowywania danych osobowych może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych osobowych będzie niezbędne dla dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Administratora. Po upływie tych okresów, dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie przez okres wymagany przepisami prawa.

Przysługuje Pani / Panu prawo dostępu do Pani/Pana danych oraz prawo żądania ich sprostowania, ich usunięcia, lub ograniczenia ich przetwarzania.

W zakresie, w jakim podstawą przetwarzania Pani / Pana danych osobowych jest przesłanka prawnie uzasadnionego interesu administratora, przysługuje Pani / Panu prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania Pani / Pana danych osobowych.

5. Przysługuje Pani / Panu prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych w państwie członkowskim Pani / Pana zwykłego pobytu, miejsca pracy lub miejsca popełnienia domniemanego naruszenia. W Polsce właściwym organem jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

6. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w konkursie. Niepodanie danych skutkuje brakiem możliwości wzięcia udziału w konkursie.



DZIAŁ VII Postanowienia końcowe

1. Wszelkie informacje na temat funkcjonowania Konkursu Uczestnicy mogą uzyskać bezpośrednio od Organizatora, w Sklepach objętych Konkursem bądź pod adresem mailowym wskazanym w Dziale I pkt 6 Regulaminu.
2. Regulamin Konkursu jest jawny.
3. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu oraz zasad i warunków Konkursu w czasie trwania Konkursu, jeżeli jest to uzasadnione celem Konkursu lub z ważnych powodów i nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie, z tym, że zmiany te nie mogą naruszać praw już nabytych przez Uczestników Konkursu.
4. Wszyscy Uczestnicy Konkursu zostaną o tym fakcie powiadomieni poprzez ogłoszenie w siedzibie Organizatora oraz w Sklepach objętych Konkursem. Zmiana obowiązuje po upływie 2 dni roboczych od dnia poinformowania o niej Uczestników Konkursu. Informacje o zmianach zostaną zamieszczone także na stronie internetowej Organizatora.
5. Każdy Uczestnik ma prawo do rezygnacji z uczestnictwa w Konkursie w dowolnym momencie bez podania przyczyny.
6. Na potrzeby Regulaminu za dni robocze uznaje się dni od poniedziałku do piątku z wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.
7. Wszelkie reklamacje Uczestników Konkursu dotyczące sposobu prowadzenia Konkursu należy kierować do Organizatora na adres wskazany w Dziale I pkt 6. Organizator - za pośrednictwem powołanej **Komisji Konkursowej** - rozpatruje reklamację w terminie 14 dni od jej otrzymania i powiadamia Uczestnika o sposobie załatwienia reklamacji.
8. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko zgłaszającego reklamację, dokładny adres, opis przyczyny reklamacji i żądanie zgłaszającego reklamację.
9. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają właściwe przepisy Kodeksu cywilnego i innych ustaw.
10. Regulamin wchodzi w życie z dniem **17.03.2026 r.**

Regulamin sporządził:

Organizator Konkursu w dniu 10.03.2026 r.

Jakub Kudzia

Jakub Kudzia

Dyrektor Operacyjny

AMBRA Sp. z o.o.
Członek Zarządu

Jakub Kudzia